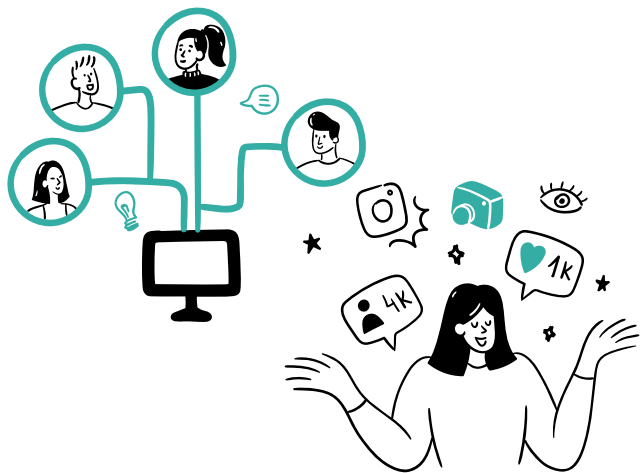


4. INFORMACIÓN DIGITAL REDES Y PLATAFORMAS



S!LBO

Tu Ayuda Digital

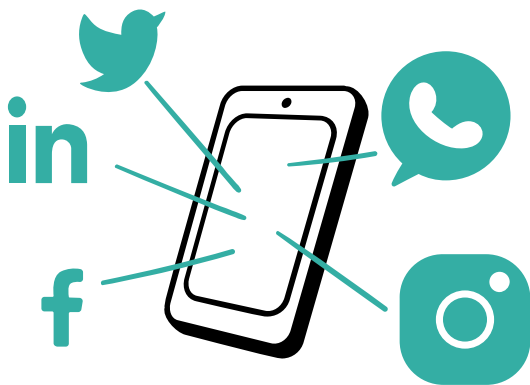
INICIO

Las redes sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos.

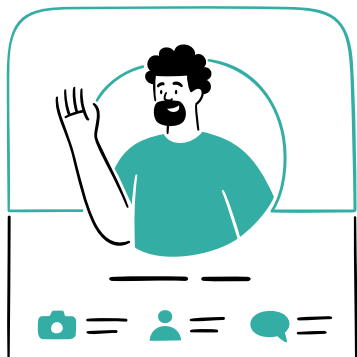


Facebook nació el 4 de Febrero de 2004 como una herramienta para conectar estudiantes de Harvard. Desde entonces, las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) están transformando el planeta y el comportamiento de las personas, haciendo del mundo un espacio interactivo, en el que las Redes Sociales y la colectividad están facilitando la interacción social, desplazando a los medios de comunicación tradicionales a un segundo plano.

El exceso de información, muchas veces incontrolado que se comparte por Internet, tiene el peligro de convertirse en caldo de cultivo para la 'infoxicación', la mala-información, la desinformación y los rumores.



TU AVATAR



Un avatar es la identidad virtual que escoges en una computadora, una aplicación en el móvil o en un videojuego para que te represente en tus comunicaciones. Puedes tener varias en diferentes redes. Puedes cambiarla cuando quieras, puedes incluir una fotografía o dibujo, un texto explicativo corto y enlaces a otras redes.



GRANDES PLATAFORMAS

Los grandes conglomerados de nuestros tiempos son empresas que tienen una gran cuota de mercado en las TICs. Durante los últimos años, estas empresas han establecido un nuevo estándar de relación con los “usuarios” que otras compañías están adoptando.

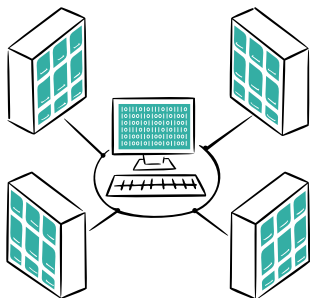
Estamos hablando de **Google, Apple, Facebook** y **Amazon** y sus filiales. Casi cualquier teléfono inteligente del planeta se tiene que conectar para funcionar a Google o Apple.

La mayor tienda on-line del planeta **Amazon**, da espacio en sus *data-centers* a las miles de empresas con servicios en la nube. Facebook tiene unos 2.400 millones de usuarios.

Hay otras plataformas, como **Microsoft, Baidu, Samsung, Alibaba** o **Tencent**, no tenemos que confundirlas con los proveedores de la conexión de internet que tenemos en nuestras casas y móviles, ninguna de ellas nos da servicio de este tipo.

Un servicio Premium o Freemium es un cobro por suscripción por un servicio extra que no hemos contratado al iniciar la relación con la red, plataforma o empresa. Hay que estar atentos a los contenidos contractuales y que servicios extra te ofrece.

¿Qué es un data-center? Es un lugar donde se almacenan tus datos (la nube). Las empresas tienen enormes infraestructuras con millones de ordenadores y discos duros.

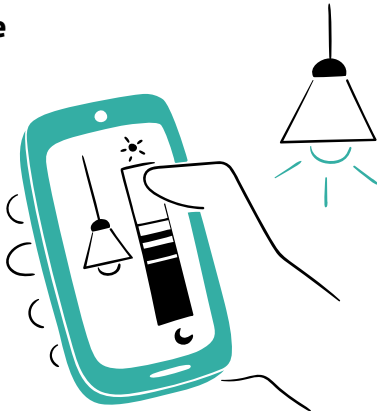


INTERNET DE LAS COSAS (IOT)

La internet de las cosas es un concepto que se refiere a una interconexión digital de objetos cotidianos con internet. Es, en definitiva, la conexión de internet más con objetos que con personas.

Ya hay asistentes de voz, como **Google Home**, **Alexa**, **Siri** o **Cortana** en nuestros dispositivos. Ahora puedes instalar sus inteligencias artificiales (IA)! en aparatos por toda la casa, como altavoces, enchufes o incluso televisores. Conectados a internet, pueden domotizar parte de nuestro día a día o servir como nuestro móvil de asistente por voz avanzado.

OK Google



PLATAFORMAS DE ENTRETENIMIENTO Y REDES

En el mundo digital todo se mezcla, los servicios se convierten en plataformas de entretenimiento, donde puedes participar como si de una red social se tratase. Las redes sociales se utilizan en su mayoría en dispositivos móviles, donde se hacen más virales y con más uso a diario, por su facilidad.

HBO, Netflix, Filmin, Prime video, Spotify, Movistar, Sky, son plataformas donde los contenidos (películas, series, etc.) se suben a una plataforma en la nube mediante un panel de gestión de contenidos y dispositivos. Se paga mediante una suscripción mensual.

Las redes sociales se podrían clasificar en dos tipos: mayoritarias y verticales.

Mayoritarias o de uso mas común, como **Whastapp** no es una red social, si no una plataforma de comunicación de mensajería directa. Whastapp pertenece a la empresa que lidera las redes sociales con sus dos redes, **Instagram** y **Facebook**.

Twitter

Es una plataforma social de mensajería corta y un servicio de comunicación bidireccional con el que puedes compartir información de diverso tipo de una forma rápida, sencilla y gratuita.



Pinterest

Es una plataforma que te permite crear y administrar, en tableros personales temáticos, colecciones de imágenes como eventos, intereses, aficiones y mucho más. Los usuarios pueden buscar otros tableros.

Instagram

Instagram es una aplicación y red social propiedad de Facebook, cuya función principal es poder compartir fotografías y vídeos con otros usuarios.

Tik Tok

Es una red social que utiliza en su mayoría adolescentes para compartir vídeos en bucle. Nació en China y actualmente es muy popular.

Youtube red social y plataforma de entretenimiento más conocida del gigante **Google**. Convergen en él usuarios con un mismo interés para compartir vídeos. Hay otras plataformas parecidas como **Vimeo**, **Dailymotion**, **Twitch**.

FACEBOOK, INC

Es un conglomerado estadounidense de redes sociales pero nació como una red social para encontrar estudiantes en Harvard. Actualmente es la mayor empresa de publicidad del mundo.

Otras redes

Moterus (motos), **FilmAffinity**, **IMDb** y **Moviehaku** sobre cine. **ForoCohes**, **Cazalia**, su nombres las identifica. **Badoo**, **Tinder** o **Meetic** redes sociales para conocer gente y ligar, buscan emparejar personas por sus aficiones y ofrecen servicios premium. O incluso cobrar una parte de la transacción económica que realizan sus usuarios como **Bla Bla Car**. Un servicio de vehículo compartido que hace posible que las personas que quieren desplazarse al mismo lugar al mismo momento puedan organizarse para viajar juntos.

Redes profesionales

La red para encuentros profesionales por excelencia es **LinkedIn**, una red tipo facebook, con un muro de actualidad de tu red y páginas de empresas. Se utiliza para encontrar trabajadores/as y buscar trabajo.



Videojuegos

Los videojuegos en las redes sociales son la combinación de una evolución paralela, por un lado el desarrollo del entretenimiento y las interfaces **!** interactivas y, por otro, la evolución de los nuevos medios de comunicación, con Internet a la cabeza.

ASPECTOS NEGATIVOS

Las redes sociales tienen algunos aspectos negativos contra los que todo usuario debe entender y luchar:

El ciberacoso. Es uno de los principales riesgos de las redes sociales y ocurre cuando un individuo o grupo de individuos acosa u hostiga a otro mediante las redes sociales. Esto puede darse mediante insultos, viralización de información privada, entre otras formas. Se debe educar a los niños y niñas para que conozcan las consecuencias físicas y psicológicas que este tipo de prácticas puede provocar.

Las **fake news.** Es la información falsa o sin chequear que circula gracias al exceso de información que hay en Internet. Esto puede generar confusión en los usuarios y dificultad en la comprensión de los acontecimientos.

Viralización

La viralización de información. Es la reproducción masiva de información. Puede ser un aspecto positivo cuando la información que se viraliza es de agrado para el individuo, pero puede ser negativo cuando se viraliza información confidencial o que daña de algún modo a un individuo al perderse su privacidad.

Hasta hace poco la noticia era proporcionada por el periódico o la radio. Ahora se suman las redes sociales, la mensajería instantánea, y los canales de información como twitter y facebook. Compartir o difundir una noticia o fotografía es fácil con cualquiera de estas aplicaciones. Verifica antes la información que te llega a tus canales de información.



MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

La mensajería instantánea (*IM*)! es una forma de comunicación en tiempo real entre dos o más personas basada en texto. El texto es enviado a través de dispositivos conectados a una red como Internet, sin importar la distancia que exista entre los dos (o más) dispositivos conectados.

SMS

El servicio de mensajes cortos (*SMS*)! es un servicio disponible en los teléfonos móviles que permite el envío de mensajes cortos (con un límite de caracteres) entre teléfonos móviles. Por lo general, las operadoras telefónicas cobran por cada mensaje enviado.

WHATSAPP

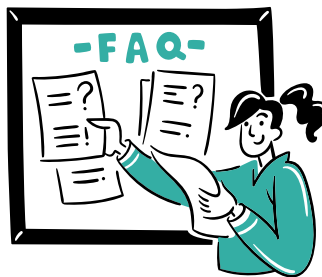
WhatsApp desplazó al servicio de SMS, revolucionando para siempre el servicio de mensajería instantánea gracias a la multiplicación de los teléfonos inteligentes (smartphones) y del acceso a Internet.

Alternativas a whatsapp

Telegram, Singal, Element, Line, Wechat, Messenger, Snapchat, Skype, Hangouts, Viber. Cada una de ellas pertenece a una empresa o empresas donde las normas de uso o funcionamiento son diferentes que en whatsapp, por ejemplo en Snapchat, los mensajes caducan, o en **Signal** la privacidad es lo más importante.

Recuerda... antes de instalar Apps.

- ✓ Lee reseñas y comentarios de nuestr@s voluntari@s.
- ✓ Lee en las preguntas recuentes de otros usuarixs (**FAQs**)
- ✓ Infórmate que compañía hay detrás de cada red social



- ! Existe un diccionario en papel y en línea que explica las palabras o frases marcadas.

MANUALES S!LBO



1. Identidad digital y seguridad
2. Administración electrónica
3. Comercio y dinero electrónico
4. Información digital
5. Socialización digital



Fundación
PEM

En colaboración con:



—La Universidad Permanente—

ENTIDAD DECLARADA
DE UTILIDAD PÚBLICA

Con el apoyo:



tuayudadigital.net