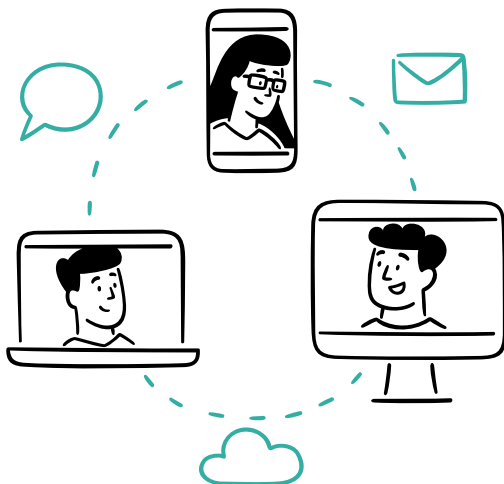


5. SOCIALIZACIÓN DIGITAL



S!LBO

Tu Ayuda Digital

INICIO

Las relaciones interpersonales en estos últimos tiempos han sufrido numerosas y profundas transformaciones a partir de las revoluciones tecnológicas surgidas en el transporte y en las comunicaciones. Hemos pasado de las relaciones entre las personas desarrolladas en el “cara a cara” a una ampliación de nuestro mundo social que nos ha llevado hacia algo más complejo.



La socialización es un proceso por el cual el individuo acoge los elementos socioculturales de su ambiente y los integra a su personalidad para adaptarse en la sociedad.

El hecho de establecer lazos a través de la red no nos impide relacionarnos con las personas con las que nos encontramos en nuestro día a día.

Internet ha dejado de ser una herramienta de comunicación y transmisión de información, como podría ser el teléfono, para convertirse en un entorno virtual donde además de almacenar tu información y consultarla, estableces contactos interpersonales, compras, vendes, etc...

Se discute, se realizan actividades de ocio, se cometen delitos, se forman grupos, comunidades virtuales e incluso identidades que no son réplica del mundo real.

Una comunidad virtual es un espacio digital diseñado para que un grupo de personas compartan sus intereses, opiniones y establezcan nuevas relaciones interpersonales.

CONECTIVIDAD

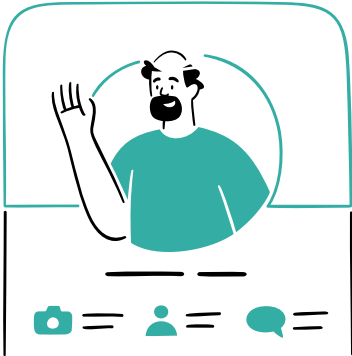
Para tener la mejor experiencia en tu videoconferencia, resulta indispensable comprender la velocidad con la que te conectas (ancho de banda). El ancho de banda representa tu capacidad de conexión. Dependiendo de la transmisión de datos, su ancho de banda se comparte entre flujos salientes y entrantes que pueden ser diferentes.

Podemos hacer una equivalencia con una vía por donde circulan vehículos. La fibra óptica podría asemejarse a una autopista de múltiples carriles, mientras que una conexión **3G** podría ser un camino de una única vía rural.

Lo que sí importa es contar con una mínima conexión a Internet. Lo ideal es saber lo que tenemos contratado con nuestra compañía de servicios de internet. Podemos tener estos tipos de conexión:

- ✓ Red digital ADSL.
- ✓ Conexión por cable.
- ✓ Conexión por fibra.
- ✓ Conexión 3G, 4G o 5G.
- ✓ Conexión vía satélite.

DEFINICIÓN DE IDENTIDAD



Tu Identidad Digital es el conjunto de informaciones publicadas en Internet sobre ti y que componen la imagen que los demás tienen de ti: datos personales, imágenes, noticias, comentarios, gustos, amistades, aficiones, etc. Todos estos datos nos describen en Internet ante los demás y determinan nuestra reputación digital, es decir, la opinión que los demás tienen de nosotros en la red.

Esta identidad puede construirse sin que se corresponda exactamente con la realidad. Sin embargo, lo que se hace bajo esa identidad digital tiene sus consecuencias en el mundo real y viceversa. La identidad digital es la traslación de la identidad física al mundo online.

REQUISITOS TÉCNICOS

Básicamente, los requisitos más comunes para poder comenzar a establecer una videoconferencia consisten en un micrófono, un juego de altavoces, una webcam, una computadora y una conexión a Internet. Con los móviles de última generación esto se ha simplificado con el uso de las videoconferencias desde los dispositivos móviles, que tienen cámara frontal.



VIDEOCONFERENCIA

La videoconferencia es la compresión digital de los flujos de audio y vídeo en tiempo real. Hay diferentes tipos dependiendo de las personas que participen:

Videollamadas de **punto a punto**. Sesión de vídeo con dos participantes que pueden verse y escucharse simultáneamente.

Videoconferencia **multipunto**. Sesión de vídeo con más de dos participantes que pueden verse y escucharse mutuamente de forma simultánea.

Webinar o seminario online, nos permite asistir a una clase en directo o reuniones interactivas.

Normalmente hay una persona que dirige la reunión y tiene más herramientas disponibles que el resto. Como, por ejemplo, una pizarra virtual o la capacidad de abrir y cerrar el micrófono o videocámara.



¿Cómo hacer una videoconferencia?

Ingresar a la web: <https://meet.jit.si/>. Allí es necesario escribir el nombre que se le asignará a la videoconferencia. Antes de ingresar a la reunión es probable que el navegador pida permisos para habilitar la cámara y el micrófono.

Jitsi es una aplicación de videoconferencia, VoIP, y mensajería instantánea con aplicaciones nativas multiplataforma y gratuita completamente que funciona desde un navegador. No necesita instalarse nada.

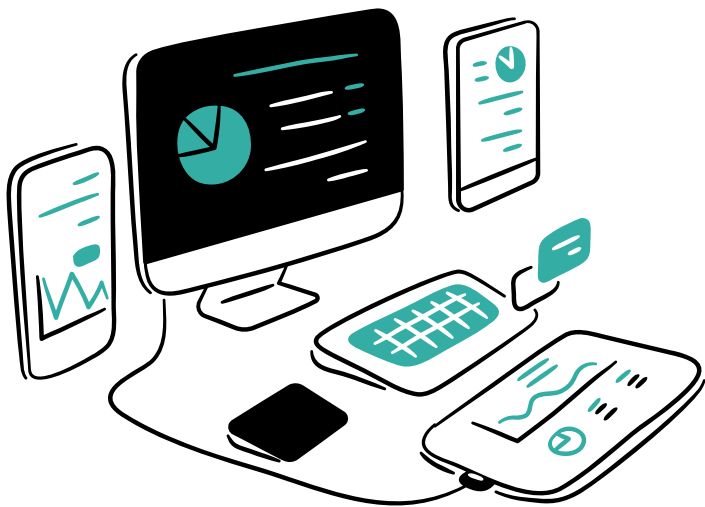
En las videollamadas de **Jitsi Meet** no hay ningún límite en el número de participantes, pudiendo entrar tantos como lo permita la potencia y el ancho de banda del servidor.

Para poder controlar el peso de la conferencia, la aplicación ofrece la posibilidad de cambiar manualmente la resolución de la cámara, que puede ser HD pero también hay otros tres niveles inferiores de resolución.

Jitsi Meet también ofrece opciones como un chat de texto, elegir los medios de entrada, función para cambiar el fondo de pantalla o levantar la mano de forma virtual para hablar ordenadamente.

Si no estás familiarizado con la aplicación que vas a usar para llamar y debes organizar una conferencia, invierte algo de tiempo en estudiar los ajustes de la aplicación.

En las aplicaciones de escritorio o tablet, cabe la posibilidad de compartir pantalla, tener una pizarra virtual y diferentes herramientas dependiendo de la plataforma que utilices.



Plataformas

Facetime plataforma de videoconferencia exclusiva de **Apple**, tiene la particularidad que fue la primera en hacerlo desde un móvil, hay que tener un iPhone o el sistema operativo MacOs o iOS.

Zoom de moda los últimos años, es gratuita entre dos personas hasta 40 minutos. En los profesionales es de uso muy común. Requiere instalación de una aplicación nativa.

Meet de **Google**, a través de lo que la empresa denomina Hangouts, si tienes una cuenta de Google puedes utilizarlo gratuitamente desde un navegador.

Skype de **Microsoft**, su uso como red social, permite llamar a números de teléfonos fijos, mediante créditos, también permite tener un número virtual y el uso de contestador.

Whatsapp Es la red más conocida, recientemente se actualizó su app y permite videoconferencia multipunto, es decir con más de dos usuarios/as.

GRUPOS

Participar, pertenecer o simplemente estar en un grupo de un chat, puede ser de diferentes maneras, dependiendo de la herramienta donde se utilice.

- ✓ Un **foro de Internet** es un sitio de discusión en línea asincrónico donde las personas publican mensajes alrededor de un tema, creando de esta forma un hilo de conversación jerárquico. Pueden ser privados, públicos o protegido.

Grupos de whastapp, es un chat con el cual puedes interactuar con hasta 256 participantes al mismo tiempo. Es decir, es un lugar donde todas las personas pueden

- ✓ ver los mensajes, contestarlos y ver la información de cada uno de los participantes del grupo.

Los **canales de Telegram** son una herramienta con la que se puede difundir mensajes públicos a grandes audiencias.

- ✓ Además, una vez se borra un mensaje del canal desaparecerá.

También existen diferentes herramientas para grupos de difusión o noticias.

CHATS

La participación en eventos, talleres, charlas, seminarios on-line, el chat en la misma herramienta se utiliza para interactuar con las personas que emiten sus vídeos en plataformas como youtube, zoom o twitch. Es otra forma de socializar y conocer personas en entornos de ocio o trabajo.



FORMACIÓN ON-LINE

Durante años **Google** y **Microsoft** pugnan por el mercado de la formación institucional. Prestan sus herramientas de forma gratuita para los colegios y universidades.

Google Classroom de Google y **Teams** de Microsoft tiene un sistema de aulas on-line donde permite salas dentro de las videoconferencias del profesorado. Además, el sistema ofrece un ecosistema de herramientas digitales como mochilas digitales para el alumnado y mensajería instantánea, correo electrónico, etc...

SEGURIDAD

Configura tus perfiles para que estén privados de modo que sólo la gente que invites pueda ver lo que publicas.

No compartas tu dirección, teléfono u otra información personal en línea. No reveles tu ubicación real o planes para salidas o eventos.

Ten cuidado, la información podría ser copiada y hacerse pública. Recuerda: lo que digas en una sala de chat o sesión de mensajería instantánea se queda allí y no puede eliminarse después.

Mantén actualizado tu sistema operativo y asegúrate de que el resto de las aplicaciones (Apps) estén actualizadas.

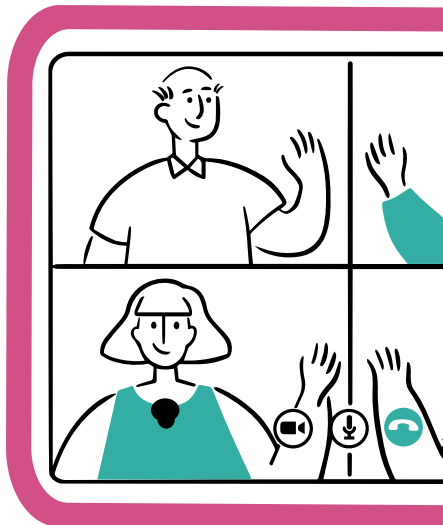


Llamar

Cámara



Micrófono

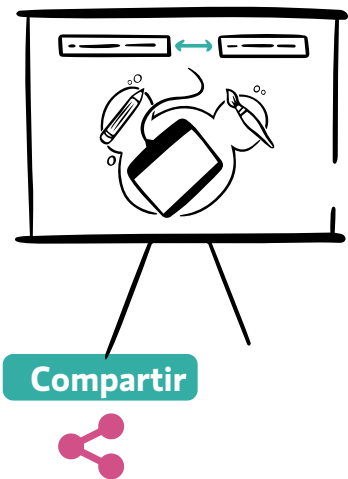


Chat



Colgar





La mayoría de las aplicaciones de móviles de mensajería instantánea (**IM**) permite la videollamadas en grupo, cada una tiene un límite de personas con las que puedes conectar.

MANUALES S!LBO



1. Identidad digital y seguridad
2. Administración electrónica
3. Comercio y dinero electrónico
4. Información digital
5. Socialización digital



Fundación
PEM

En colaboración con:



UNATE

—La Universidad Permanente—

ENTIDAD DECLARADA
DE UTILIDAD PÚBLICA

Con el apoyo:



tuayudadigital.net